



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2025 – 2026

ASSOCIATION CŒUR DU CONGO

Sommaire

Introduction.....	3
I. Présentation de l'association Cœur du Congo.....	3
1. Notre vision	4
2. Nos missions	5
3. Nos valeurs.....	5
4. Nos activités.....	6
5. Notre fonctionnement.....	6
6. Membres et nos sources de financement.....	8
II. Planification Stratégique.....	9
1. Notre Diagnostic.....	9
2. Le plan stratégique de Cœur du Congo.....	12
2.1. Notre positionnement stratégique	13
2.2. Notre vision de développement.....	14
2.3. Nos enjeux et nos défis.....	15
2.4. Nos orientations axes stratégiques.....	17
3. Mise en œuvre du plan stratégique.....	18
Conclusion.....	27

Introduction

Le Plan stratégique de l'association Cœur du Congo, qui couvre la période 2025-2026, est un document d'une grande importance. Ce Plan établit non seulement la mission de l'association, sa vision et ses objectifs, mais aussi les enjeux actuels et futurs les plus pertinents. Il propose aussi la structure de travail qui permettra à l'association Cœur du Congo de les traiter et de produire des informations et des documents qui l'aideront à fournir ses services et activités de qualité à ses membres, familles et sympathisants ainsi qu'à la communauté congolaise de Strasbourg.

I. Présentation de l'association Cœur du Congo

Créée le 14 mars 2009, Cœur du Congo est une association à but non lucratif inscrite au registre des associations du Tribunal d'Instance de Strasbourg, et régie par les articles 21 à 79 du code civil local maintenus en vigueur par la loi du 1er juin 1924 dans les départements du Bas-Rhin, Haut-Rhin et Moselle.

1. Notre vision :

Autour des idéaux de partage et de solidarité nous visons le développement de la communauté congolaise en misant sur :

1. La valeur, la force et le potentiel de l'individu.

2. Une communauté ouverte, diversifiée, riche de ses mille visages, le dialogue, la confiance et le respect.

3. L'efficacité et l'efficienne dans notre travail, notre structure, nos échanges, nos décisions et nos actions collectives.

2. Nous portons 3 missions :

1. Promouvoir la solidarité

- En favorisant l'entraide et assistance réciproque entre les membres de Cœur du Congo,
- En raffermissement les liens intergénérationnels.

2. Organiser l'accompagnement à la scolarité

- En apportant une aide méthodologique au travail scolaire et adaptée aux besoins de chaque enfant.
- En valorisant leur acquis afin de renforcer leur autonomie.
- En élargissant les centres d'intérêt des enfants par l'organisation des activités culturelles et / ou par la réalisation de projets collectifs.

3. Favoriser la mixité culturelle

- Vivre ensemble et promouvoir la diversité culturelle à Strasbourg.
- En créant des espaces de dialogue et d'échange, pour s'enrichir de nos cultures (Congolaise et Française).
- En organisant des événements et des activités mettant en valeur les cultures Congolaise et Française.

3. Nous partageons 3 valeurs :

- La solidarité
- Le respect
- L'engagement.

4. Nos activités

Tout au long de l'année, l'association Cœur du Congo propose des activités qui répondent aux besoins et aux intérêts des membres et familles.

- L'accompagnement à la scolarité (soutien scolaire) des enfants scolarisés pour gagner en autonomie et progresser vers la réussite scolaire.
- Des ateliers, permettant aux enfants de s'initier à de nouvelles activités et d'explorer des intérêts variés dans un cadre convivial. Nos activités culturelles et de loisir contribuent à l'enrichissement culturel.
- Les sorties culturelles pour découvrir le riche patrimoine de notre région et au-delà.
- Les fêtes de fin d'année sont l'occasion de se rassembler, de partager des moments de joie et de tisser des liens solides au sein de la communauté.

5. Notre fonctionnement :

Pour son fonctionnement l'association dispose :

- D'une Assemblée Générale. Elle est composée de tous les membres de l'Association et se réunit ordinairement une fois par an pour entendre les rapports sur la gestion du Bureau Exécutif, sur la situation financière et morale de l'association, pour valider les comptes de l'exercice clos et approuver les budgets en donnant quitus aux administrateurs, vote le budget de l'exercice suivant, délibère sur les questions mises à l'ordre du jour et pourvoit, s'il y a lieu, au renouvellement des membres du Bureau Exécutif.

- D'un Bureau Exécutif, instance de direction de l'Association, est composée par le président élu par l'Assemblée Générale Ordinaire pour un mandat de deux (2) ans
- D'une Commission de Vérification qui vérifie mensuellement les documents comptables et administratifs de l'Association. Elle interpelle le Bureau Exécutif en cas de dérive et rend compte à l'Assemblée Générale.

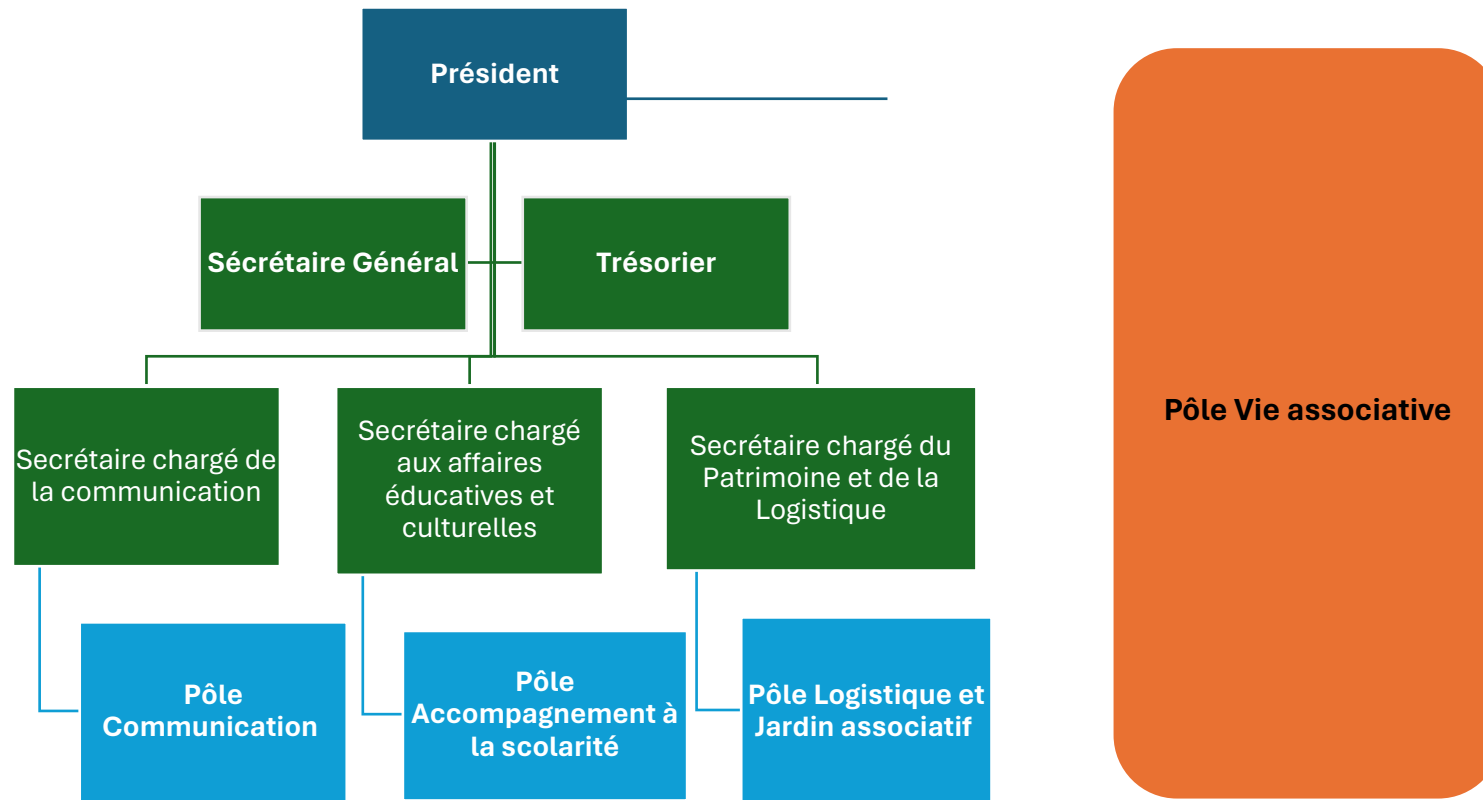
Le Bureau Exécutif se compose comme suit :

- 1 Président.
- 1 Secrétaire Général.
- 1 Trésorier.
- 1 Secrétaire chargé à la Communication.
- 1 Secrétaire aux Affaires Educatives et Culturelles.
- 1 Secrétaire chargé du Patrimoine et de la Logistique.

L'équipe du Bureau Exécutif s'articule en quatre pôles interdépendants traitant de problèmes spécifiques :

- Le pôle Accompagnement à la scolarité,
- Le pôle logistique et jardin associatif,
- Le pôle communication.
- Le pôle Vie associative.

Organigramme fonctionnel du Bureau Exécutif



6. Membres et nos sources de financement :

Nous comptons 32 adhérents actifs à l'association pour l'année 2024. Les activités de l'association Cœur du Congo sont financées par :

- Les cotisations des adhérents ;
- Les dons des particuliers ;
- Les recettes des activités, manifestations et des ventes de produits.

II. Planification Stratégique

LE CONTEXTE :

Il est difficile de piloter notre association au fil de l'eau dans un contexte de plus en plus complexe et instable. Cœur du Congo doit se doter d'un plan stratégique. Une telle démarche permettra :

1. Comprendre et se positionner face aux tendances et aux défis de son écosystème.
2. De se recentrer sur le cœur de ce que l'on est et de ce que l'on fait ou d'envisager sereinement des changements.
3. Définir et élaborer une stratégie globale pour la réussite de notre mandat.
4. D'allouer les ressources nécessaires (financières, humaines, matérielles) pour mettre en œuvre les actions que l'on se fixera au cours des deux prochaines années.

1. Notre Diagnostic :

Ce diagnostic établi en décembre 2024 résulte d'une analyse interne. Cette analyse FFOM (forces, faiblesses, opportunités, menaces) de l'association Cœur du Congo fait ressortir :

Les forces

- Existence de plus de 16 ans de l'association
- Partage des valeurs de l'association par les membres et sympathisants
- Association dirigée par des membres (BE et CV) d'expérience, et compétents
- Membres dynamiques : force de proposition, complémentaire, très impliqués et des compétences professionnelles sur des métiers très spécifiques.
- Qualité des prestations fournies (soutien scolaire et autres).
- Transparence et qualité de l'information financière communiquée au sein de l'association

Les faiblesses

- Ressources reposant davantage sur les cotisations statutaires des membres.
- L'insuffisance des moyens financiers
- L'insuffisance de financement pour développer les projets
- La mise à jour du projet associatif de Cœur du Congo.
- Manque de participation de certains membres.
- Difficulté dans le renouvellement des membres des instances de l'association (Bureau Exécutif, CV)
- Processus et systèmes internes obsolètes :
 - Aucune actualisation des logiciels nos ordinateurs portables pour gagner en productivité grâce à des applications Office innovantes comme Teams, SharePoint, Zoom... pour un travail collaboratif.
 - Manque de retro projecteur pour des présentations efficaces de nos réunions, soutien scolaire ou des ateliers thématiques.
 - Absence d'un logiciel de gestion pour permettre une simplification de la gestion de l'association (gestion les adhérents, cotisations, gestion comptable, activités et matériels...), et pour avoir des tableaux de bord financiers détaillés (bilans simples).
- L'absence de production des documents de base (rapport d'activités et financier annuel...) pour solliciter les subventions et autres.
- Absence d'un site Web de l'association pour informer et faire la promotion des services et activités de Cœur du Congo.
- Absence d'une programmation de communication permanente de l'association
- L'absence d'un local associatif (siège) pour développer les activités (soutien scolaire et autres)
- Réseau partenarial inexistant

Les opportunités

- Reconnaissance par les institutions
- Possibilité d'apporter des réponses à des besoins non satisfaits, à des besoins nouveaux et de créer des activités adaptées à l'évolution des besoins et attentes de ses membres et familles.
- Possibilité de créer des partenariats et favoriser les coopérations réciproques avec des associations partageant le même projet et les mêmes valeurs, respectueuses des apports de chacun.

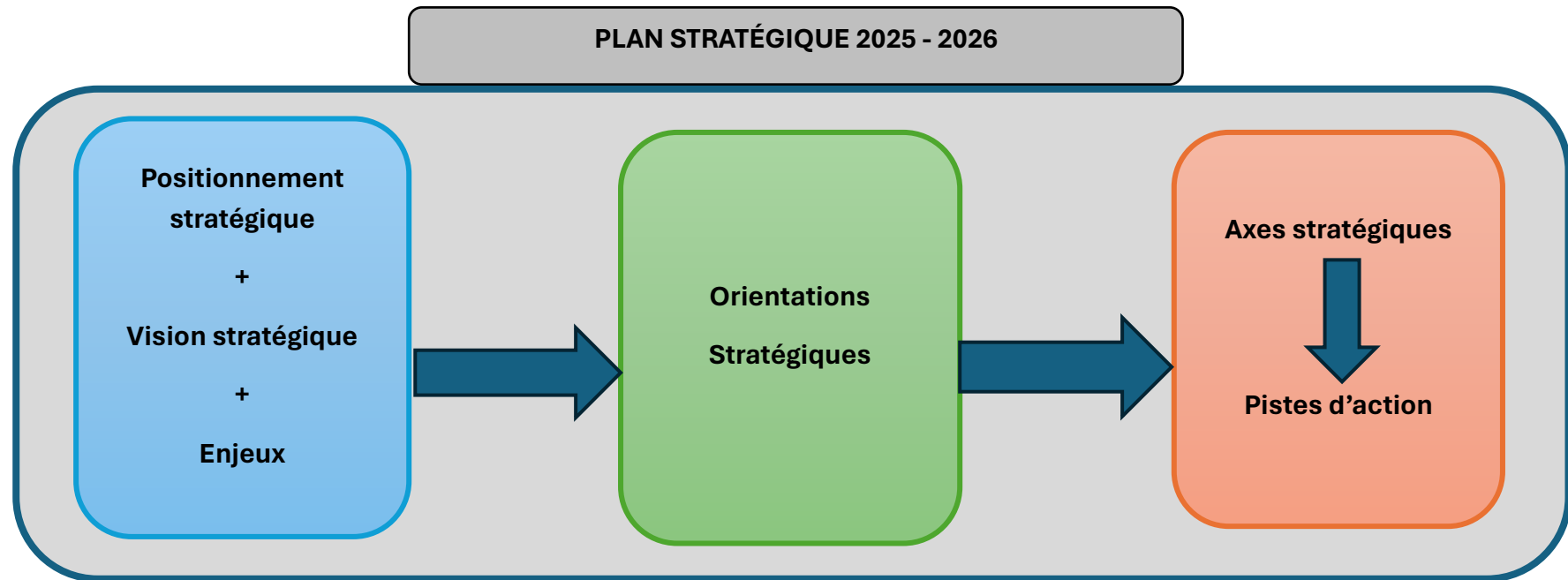
Les menaces

- Concurrence associative communautaire sur le territoire de Strasbourg.
- Risque de stagnation, d'isolement et / ou de disparition.
-
-
-

- Il faut entendre, par force, tout atout qui procure à Cœur du Congo un avantage sur les autres associations, alors que la faiblesse se définit comme un point à améliorer ou comme une vulnérabilité qui nuit à sa capacité de remplir efficacement ses missions.
- Les opportunités sont des situations favorables dont Cœur du Congo devrait tenter de profiter pour accroître sa notoriété et parvenir à mieux se positionner au sein du monde associatif communautaire.
- Les menaces sont des obstacles ou des facteurs extérieurs qui peuvent être vus comme néfastes ou posant un risque pour Cœur du Congo et qui doivent être contournés ou neutralisés.

Malgré l'existence de facteurs impossibles à maîtriser, l'analyse FFOM de l'association permet de mettre en évidence les principaux domaines nécessitant une intervention immédiate.

2. Le plan stratégique de Cœur du Congo :



Le plan stratégique de l'association Cœur du Congo oriente toutes les activités de l'Association. Il a été adopté le 09 février 2025 par l'Assemblée Générale sur recommandation du Bureau Exécutif dans le but de fixer des objectifs et d'orienter le travail de l'association au cours des années à venir.

Il constitue la feuille de route de l'association pour atteindre ses objectifs. Il définit les axes prioritaires pour la mise en œuvre du projet associatif (pilotage de l'association et réalisation de ses activités) pour deux ans (2025 – 2026).

2.1. Notre positionnement stratégique :

Le positionnement stratégique est le caractère unique de l'association Cœur du Congo. C'est ce qui nous distingue des autres associations. Il doit être renforcé et protégé afin de préserver les valeurs que l'association apporte à ses membres, familles et sympathisants ainsi qu'à la communauté congolaise de Strasbourg.

Ce positionnement stratégique permet de :

- Comprendre la valeur distinctive de l'association Cœur du Congo et la limite de ses interventions.
- Communiquer qui nous sommes auprès des parties prenantes.
- Mobiliser les parties prenantes autour d'une identité commune.
- Prioriser les champs d'action et guider la prise de décision.

L'Association Cœur du Congo se distingue en étant :

-  Une ressource clé de la communauté sur le territoire de Strasbourg qui offre des services et des activités à ses membres, familles et sympathisants.
-  La seule association qui met en place chaque année un accompagnement à la scolarité pour les enfants, organise des sorties et activités culturelles et la réalisation de projets collectifs grâce à son savoir-faire et l'expertise de ses membres.
-  Une association reconnue et soutenue par les institutions et, disposant d'une communauté de membres diversifiés importante.
-  Une association précurseur, proactif et à l'écoute des besoins de ses membres et de l'évolution de la société en créant des espaces de dialogue et d'échange, pour s'enrichir de nos cultures (Congolaise et Française) et en organisant des événements et des activités mettant en valeur ces cultures.

2.2. Notre vision de développement :

La volonté partagée des membres, conscients de l'utilité sociétale de l'association Cœur du Congo, est d'étendre son action. Le développement de l'association vise d'abord :

- à maintenir et à pérenniser activités proposées aux membres,
- d'accroître son rôle dans les domaines où elle a choisi d'intervenir dans la communauté,
- à la mise en place de partenariats.

De plus, des raisons fortes convergent pour faire de cette ambition une nécessité :

- La fragilité du modèle économique actuel de l'association Cœur du Congo.

- La multiplication dans tous les domaines d'activité, des exigences techniques nécessitant la mobilisation de ressources et de savoir-faire supplémentaires synonymes de taille accrue et/ou d'accès à des compétences mutualisées.
- Le besoin, pour assurer le pilotage et l'animation de l'association, de répartir sur une base élargie des ressources humaines.

En accroissant la taille de l'association Cœur du Congo le développement visera aussi à lui conférer une plus grande capacité à se doter des ressources humaines, des moyens financiers et matériels nécessaires à l'accomplissement de ses missions, à son animation et à son pilotage.

Notre vision de développement est axée sur les résultats attendus durant la période de la planification stratégique. Sur les deux prochaines années et les années à venir, l'association Cœur du Congo aura réussi à :

-  Consolider sa position de ressource clé de la communauté sur le territoire de Strasbourg en développant son offre de services et pour l'adapter aux besoins des membres et aux enjeux.
-  Asseoir sa notoriété grâce à une communication fluide et transparente.
-  Mettre en œuvre des projets innovants afin de valoriser et renforcer la qualité de l'impact social de ses services et activités auprès de ses membres, familles et sympathisants.

2.3. Nos enjeux et nos défis :

Les enjeux suivants sont regroupés par niveau de priorité. Cœur du Congo devra se pencher sur ces enjeux afin d'assurer la pérennité de l'association et l'atteinte de sa vision de développement.

ENJEUX INTERNES	ENJEUX EXTERNES
ENJEUX CRITIQUES	
• Evolution des besoins et attentes de ses membres et familles • Manque de ressources humaines pour porter la charge de travail élevée et les exigences du dispositif de l'accompagnement scolaire. • Manque de ressources financières pour développer les projets	• Attractivité pour nos activités et des futurs adhérents
ENJEUX MAJEURS ET IMPORTANTS	
• La mise à jour du projet associatif de Cœur du Congo. • Difficulté dans le renouvellement des membres des instances de l'association (Bureau Exécutif, CV)	• La qualité et l'impact social des services et activités dédiés aux familles ainsi qu'aux sympathisants de Cœur du Congo • Emergence et multiplication des associations congolaises ayant des rôles et des missions réciproques.

2.4. Nos orientations axes stratégiques :

En vue de répondre aux enjeux et défis prioritaires pour les années à venir, nous avons défini des objectifs stratégiques autour de 6 axes suivants qui sont ensuite déclinés en plusieurs pistes d'actions dotés d'objectifs opérationnels :

AXE 1 : Organiser la gouvernance associative et améliorer l'efficacité de l'association

- Objectif stratégique :
- Assurer une saine gestion administrative de l'Association et poursuivre les dossiers en mettant en œuvre les actions stratégiques identifiées.
- Renforcer une gouvernance lisible de notre association respectant la juste place de chacune et chacun, sur des responsables d'équipe relayant nos ambitions et portant une intelligence collective.

AXE 2 : Poursuivre, restructurer et développer nos activités.

- Objectif stratégique :
- Consolider les acquis, développer et faire évoluer l'association par une diversité de réponses autour des besoins des membres et à la mise en œuvre des actions stratégiques identifiées.

AXE 3 : Diversifier nos sources de revenus.

- Objectif stratégique :
- Diversifier les sources de revenus afin et préserver son autonomie d'action.

AXE 4 : Renforcer la visibilité et valoriser l'association

- Objectif stratégique :
- Renforcer et améliorer la visibilité pour accroître la notoriété de l'association et de ses activités actions auprès de la communauté et du grand public.

AXE 5 : Jardin partagé et Acquisition d'un local associatif

- Objectif stratégique :

AXE 6 : Développer des partenariats

- Objectif stratégique :
- Mutualiser des compétences et des moyens existants avec des associations partageant le même projet et les mêmes valeurs dans un objectif de cohérence et d'efficacité des réponses apportées aux membres, familles et sympathisants.
- favoriser les coopérations réciproques, respectueuses des apports de chacun.

3. Mise en œuvre du plan stratégique :

Les pistes d'actions dotées d'objectifs opérationnels structurés et planifiés sont réparties selon l'horizon temporel suivant :

- Court terme : Année 2025
- Moyen terme : Années 2026
- Long terme : Années 2027 et 2028.

AXE STRATÉGIQUE 1 : Organiser la gouvernance associative et améliorer l'efficience de l'association

PISTES D'ACTION	OBJECTIF OPERATIONNEL	COURT TERME Année 2025	MOYEN TERME Année 2026	LONG TERME Années 27- 28
1. Assurer une participation engagée des membres du Bureau Exécutif afin de mettre en œuvre les actions du Plan stratégique 2025-2026 et d'assurer le suivi du plan.	Renforcer une gouvernance lisible de notre association respectant la juste place de chacune et chacun	●	●	
2. Partager les enjeux et construire collectivement notre stratégie d'action.	Déterminer le rôle de chacun dans la concertation et la prise de décision (gestion budgétaire, financière et comptable, communication, conduite de projet, coordination des équipes et travail partenarial).	●	●	
3. Impliquer davantage les membres de l'Association dans la réalisation des différents projets.	Responsabiliser les membres en relayant nos ambitions et portant une intelligence collective.	●	●	●

4. Assurer le suivi financier et effectuer des prévisions budgétaires réalistes afin de mettre en valeur les sources de revenus possibles.	Assurer une saine gestion de l'Association et poursuivre les dossiers en mettant en œuvre les actions stratégiques identifiées	●	●	●
5. Produire un rapport d'activités annuel	Pour rendre compte de la performance de l'association et de permettre de communiquer les résultats financiers, les réalisations et les objectifs atteints au cours d'une période donnée, ainsi que les défis rencontrés.	●	●	●
6. Acheter un Vidéoprojecteur	Pour des présentations efficaces de nos réunions, soutien scolaire ou des ateliers thématiques.	●		
8. Acheter des disques durs externes de 2 To (Modèle en HDD USB 3.0 ou 3.1)	Pour un stockage des documents, photos, vidéos de l'association.	●		
9. Acheter le logiciel Microsoft 365 Famille Pour 6 personnes maximum	Pour actualiser les logiciels nos ordinateurs portables pour gagner en productivité grâce à des applications Office innovantes comme Teams, OneDrive et SharePoint, le Bureau exécutif et les équipes peuvent travailler ensemble de manière fluide, peu importe où elles se trouvent.	●		

10. Acheter / Acquérir l'abonnement d'un logiciel de gestion d'association, compte de résultat, comparaison d'exercice, bilan d'un événement ou pour tous les événements).	Pour permettre une simplification de la gestion de l'association (gestion les adhérents, cotisations, gestion comptable, activités et matériels...), et pour avoir des tableaux de bord financiers détaillés (bilans simples		●	
--	--	--	---	--

AXE STRATÉGIQUE 2 : Poursuivre, restructurer et développer nos activités				
PISTES D'ACTION	OBJECTIF OPERATIONNEL	COURT TERME Année 2025	MOYEN TERME Année 2026	LONG TERME Années 27- 28
1. Organiser le soutien scolaire	Apporter une aide méthodologique au travail scolaire et adaptée aux besoins de chaque enfant ; Valoriser leur acquis afin de renforcer leur autonomie ; Elargir les centres d'intérêt des jeunes par l'organisation des activités culturelles.	●	●	●
2. Organiser les Ateliers Lingala			●	●
3. Organiser les sorties culturelles	Diversifier le patrimoine culturel de nos enfants, Consolider leur culture générale, ainsi que leurs références culturelles françaises et congolaises.	●	●	●
4. Organiser les sorties d'été				

			●	●
5. Organiser le barbecue d'été des membres et familles	Moment de partage et de convivialité le tout en musique autour d'un bon barbecue avec un verre de l'amitié pour commencer l'été.	●	●	●
6. Organiser le barbecue du 15 aout	Fêter l'indépendance du Congo et diversification des ressources de l'association	●	●	●
7. Organiser une Tombola	Pour alléger les frais nécessaires à la fête de Noel de l'association. Permettre de parler des activités et des projets de l'association et aussi de générer des fonds grâce à la vente de billets.	●	●	●
8. Organiser la Fête de Noel	Fêter Noel et offrir des cadeaux aux enfants des membres de l'association	●	●	●
9. Organiser la Fête Saint Sylvestre	Organiser un repas et une soirée dansante pour terminer l'année dans un grand moment familial et convivial et aussi de générer des fonds grâce à la vente de billets d'entrés.	●	●	●
10. Développer différentes activités pour répondre à l'évolution des besoins des membres et familles.	Développer et faire évoluer l'Association par une diversité de réponses autour des besoins des membres et à la mise en œuvre des actions stratégiques identifiées		●	●
11. Impliquer davantage les membres de l'Association dans la réalisation des différents projets.	Expliquer et rappeler le projet commun, son enjeu, son intérêt, les « chantiers » en cours et futurs.	●	●	●

12. Prospecter des secteurs non encore couverts par l'association.	Développer l'activité de l'association en touchant de nouveaux secteurs et en élargissant la base des adhérents.	●	●	●
--	--	---	---	---

AXE STRATÉGIQUE 3 : Diversifier nos sources de revenus.				
PISTES D'ACTION	OBJECTIF OPERATIONNEL	COURT TERME Année 2025	MOYEN TERME Année 2026	LONG TERME Années 27- 28
1. Location matériels (sono, tables, chaises, tonnelles, congélateurs) de l'association	Développer les ressources financières pour le financement de nos activités.	●	●	●
2. Acquisition d'un véhicule (Camionnette) d'occasion plus récent	Avoir un moyen de transport de notre matériel et diversifier les ressources complémentaires via la location du véhicule pour le financement de nos activités.	●		
3. Réflexions et identification des activités génératrices de revenus.		●	●	●

4. Mettre en œuvre des projets innovants à fort potentiel et construire des modèles économiques pérennes.			●	●
5. Lever des fonds sur internet par le crowdfunding ou campagne de financement participatif sur un projet en particulier.			●	●

AXE STRATÉGIQUE 4 : Renforcer la visibilité et valoriser l'association.

PISTES D'ACTION	OBJECTIF OPERATIONNEL	COURT TERME Année 2025	MOYEN TERME Année 2026	LONG TERME Années 27- 28
1. Créer une équipe de communication		●		
2. Création d'un site internet Cœur du Congo	Pour augmenter la visibilité de l'association, améliorer notre image, communiquer, informer et promouvoir nos activités afin d'attirer et de séduire de potentiels nouveaux adhérents.	●		
3. Réactualiser notre page Facebook	Avoir plus d'abonnés pour augmenter la notoriété des activités et de l'association.	●		

4. Réactualisation, conception et réalisation des supports de communication (affiches, Roll Up, banderole, dépliants ou plaquettes)	Pour une présentation concise et clair des activités et les adresses du site web et réseaux sociaux de Cœur du Congo de manière uniforme		●	
5. Créer un compte Instagram	Pour partager l'actualité de Cœur du Congo association en image : nos activités du moment et les projets à venir et pour développer une communauté autour de notre association et donner une image dynamique et moderne de Cœur du Congo.	●		
5. Créer un compte You Tube	La plateforme permettra à l'association Cœur du Congo de toucher une cible plus large en publiant des vidéos ou des storytelling de ses activités.	●		
6. Créer un compte Hello Asso	Pour lever des fonds sur internet par le crowdfunding ou campagne de financement participatif sur un projet en particulier, tombola (la vente de billets en ligne) ou d'adhésion.		●	

AXE STRATÉGIQUE 5 : Jardin associatif et Acquisition d'un local associatif				
PISTES D'ACTION	OBJECTIF OPERATIONNEL	COURT TERME Année 2025	MOYEN TERME Année 2026	LONG TERME Années 27- 28
1. Jardin associatif	Assurer un complément alimentaire aux membres par la production de fruits et de légumes, favoriser les liens	●	●	●

	sociaux, intergénérationnels et interculturels.			
2. Réflexion sur le projet d'acquisition d'un local associatif		●	●	
3. Mise au point de la stratégie globale et affectation de ressources financières spécifiques			●	●

AXE STRATÉGIQUE 6 : Développer des partenariats				
PISTES D'ACTION	OBJECTIF OPERATIONNEL	COURT TERME Année 2025	MOYEN TERME Année 2026	LONG TERME Années 27- 28
1. Réflexion sur la possibilité des partenariats avec d'autres associations.	Réfléchir sur la mise en œuvre des partenariats avec les associations congolaises et autres ayant des rôles et des missions réciproques pour permettre l'émergence de complémentarités.	●	●	
2. Créer des alliances et coopérations avec d'autres associations.	Développer des alliances et coopérations avec d'autres associations pour faciliter la mise en œuvre d'échanges et de complémentarités sur notre territoire.		●	●

Conclusion

La volonté des membres de l'association Cœur du Congo est d'étendre son développement. Ce développement va lui conférer une plus grande capacité à se doter des ressources humaines, des moyens financiers et matériels nécessaires à l'accomplissement de ses missions, à son animation et à son pilotage.

Ce projet stratégique est ambitieux, il est également réaliste et crédible. Il est important qu'il soit porté collectivement par l'ensemble des membres de l'association.